

Forschungsverbund PCF-KMU

Unternehmensvorteile durch Umweltmanagement
entlang der Wertschöpfungskette und durch Verbraucherinformation

Ergebnis-Workshop 2013

Product Carbon Footprint: Nutzen für Unternehmen und Konsumenten

Freitag, den 27. September 2013, 10:00 – 16:00 Uhr
Hochschule Darmstadt, Gebäude C10 (Hochhaus) Raum 11.03

Programm

	Begrüßungskaffee	(10:00 – 10:15)
1	Begrüßung <i>Prof. Dr. Martin Führ, Hochschule Darmstadt</i>	(10:15 – 10:25)
2	Forschungsprojekt PCF-KMU	
	Das Projekt PCF-KMU – Forschungsfragen und Ergebnisse <i>Prof. Dr. Gerhard Roller, Fachhochschule Bingen</i>	(10:25 – 10:45)
	Ergebnisse der Fallstudien: Überblick (Wein, Bier, Wasser, Apfelsaft, Textil, Tee) <i>Ludger Nuphaus (Fachhochschule Bingen)</i>	(10:45 – 11:05)
	„Unterstützung für KMU: Vorstellung eines Praxis-Handbuchs zur Erhebung eines PCF“ <i>Heidi Hottenroth/Bettina Joa, Hochschule Pforzheim</i>	(11:05 – 11:25)
	Diskussion der Projektvorstellung	(11:25 – 11:50)

3 Was nutzt der PCF den Unternehmen?

Entscheidungsunterstützung durch den PCF (11:50 – 12:10)

Dr. Christian Haubach, Hochschule Pforzheim

Nutzen des PCF für die Ernährungsindustrie (12:10 – 12:30)

Klaus Heitlinger, Verband der Fruchtsafthersteller (VdF)

Diskussion der Unternehmens-Perspektive (12:30 – 12:45)

Mittagspause (12:45 – 13:30)

4 Was nutzt der PCF den Konsumenten?

Konsumenten: Informationssuche und Kaufentscheidungen (13:30 – 13:50)

Prof. Dr. Bernd Steffensen, h-da

Nutzen des PCF für die Verbraucher (13:50 – 14:10)

Frank Waskow, Verbraucherzentrale NRW

Diskussion der Konsumenten-Perspektive (14:10 – 14:30)

5 Zukunftsperspektiven des PCF

Aktuelle Entwicklungen und Tendenzen zum PCF (14:30 – 14:50)

Carl-Otto Gensch, Öko-Institut Freiburg

Abschließende Diskussionsrunde (14:50 – 15:30)

Moderation: Gerhard Roller, Fachhochschule Bingen

Kaffee und Kuchen (15:30 - 16:00)