

## Forschungsverbund PCF-KMU

Unternehmensvorteile durch Umweltmanagement entlang der  
Wertschöpfungskette und durch Verbraucherinformation

### Workshop

## Der PCF und die Kommunikation mit dem Kunden

Donnerstag, 09 Juni 2011, 14.00 – 17.00 Uhr  
Fachhochschule Bingen, Berlinstraße 109, Gebäude 5, Raum 335 („Senatsraum“)  
Anfahrtskizze unter <http://www.fh-bingen.de/hochschule/lage-und-anfahrt.html>

### Tagesordnung

Begrüßungskaffee (13:45 – 14:00h)

1 Von „LoHaS“ und „Early Adopters“ -Wer kauft wann und wo welches Produkt?  
*Bettina von Römer, sofia/Hochschule Darmstadt* (14:00 – 14:30h)  
Statement und Diskussion

2 Mehr über den Kunden wissen! - Fokusgruppen mit Konsumenten  
*Bernd Steffensen, sofia/Hochschule Darmstadt* (14:30 – 15:00h)  
Statement und Diskussion

Kaffeepause (15:00 – 15:15h)

3 Fokusgruppen-Diskussion mit den teilnehmenden Unternehmensvertretern zur  
Vorbereitung der Kunden-Fokusgruppen (15:15-16:40h)

4 Kurzauswertung und Diskussion der wesentlichen Fokusgruppenergebnisse  
(16:40-16:55h)

5 Vorstellung des weiteren Vorgehens und Ende  
(16:55 – 17:00h)

sofia - Sonderforschungsgruppe Institutionenanalyse, Hochschule Darmstadt - FB GS, Haardtring 100, 64295 Darmstadt  
Tel. +49 6151 16-8735, Fax +49 6151 16-8470; e-mail [henske@sofia-darmstadt.de](mailto:henske@sofia-darmstadt.de); <http://www.sofia-darmstadt.de>

\* Ein Forschungsvorhaben im Rahmen des ProfUnt-Programms  
finanziert aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung.

unterstützt durch das Zentrum für Forschung  
und Entwicklung (ZFE) der Hochschule Darmstadt.